

# 蚌埠学院

## 校级精品开放课程推荐表

所属专业 经济与管理系

项目建设类型 精品资源共享课 精品视频公开课  
大规模在线开放课程（MOOC）示范项目

选题/课程名称 市场营销学

所属学科 管理学

课程负责人 陈荣

申报日期 2016/4/8

推荐单位

教务处 制  
2016年3月

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	陈荣	性 别	女	出生年月	1973.08
	学 历	博士研究生	学 位	博士	电 话	1372116695
	专业技术职务	副教授	行 政 职 务		传 真	
	院 系	经济与管理系		E-mail	chenrongustc@163.com	
	地 址	蚌埠市曹山路 1866 号			邮 编	233000
	是否本校 专任教师	是				
1-2 授课 情况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
	市场营销学	专业基础课	本科生	3	198 人/年	
	营销战略管理	专业基础课	本科生	3	150 人/年	
	国际市场营销	专业基础课/选	本科生	2	150 人/年	
	管理运筹学	专业基础课	本科生	4	102 人/年	
1-3 教学 研究 情况	<p>主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。</p> <p><b>1-3-1 主持或参与教研项目：</b></p> <p>(1) 2017 年安徽省质量工程重点项目《基于创新创业视角的营销专业人才培养模式优化研究》(2017jyxm0549)，2016~2018，<b>主持</b>；</p> <p>(2) 2015 年安徽省质量工程项目《市场营销特色专业》(2015tszy032) 2016 年~2018 年，<b>第一参与者</b>；</p> <p>(3) 2014 年第一批本科课程建设评估-《市场营销学》，院级优秀等级，2014.04~2014.10，<b>主持</b>；</p> <p>(4) 蚌埠学院系级“市场营销学精彩一课”，2013.05~2013.11，<b>主持</b>；</p> <p><b>1-3-2 发表教研论文：</b></p> <p>(1) <b>陈荣</b>. 多媒体案例教学在市场营销学教学中的应用[J]. 长春理工大学学报(社会科学版), 2009, 22(6): 997-998.</p> <p>(2) <b>陈荣</b>, 李文瑛, 尹文莉, 刘为敏. 基于创新创业视角的营销专业人才培养模式优化研究——以蚌埠学院为例的分析[J]. 淮南师范学院学报, 2018, 109(03):42-45+51.</p>					

<p style="text-align: center;">1-4</p> <p style="text-align: center;">学术 研究 情况</p>	<p>近五年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行人刊物上发表的学术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）（不超过五项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）（不超过五项）。</p> <p><b>1-4-1 近五年来承担的学术研究课题：</b></p> <p>(1) 高校优秀青年骨干人才国内外访学研修重点项目《大数据背景下的旅游客流量预测方法研究》(gxfxZD2016283), <b>主持</b>, 2017;</p> <p>(2) 《智慧景区背景下的旅游客流量预测方法研究》(KJ2015A143), 安徽高校自然科学研究重点项目, 2015.01~2016.12, <b>主持</b>;</p> <p>(3) 《风景名胜区客流量预测模型和方法对比研究》(KJ2012B097), 安徽省高校省级自然科学研究项目, 2012.01~2013.12, <b>主持</b>, 已结项;</p> <p>(4) 《基于云的管理信息系统再造研究》(71331002), 国家自然科学基金重点项目, 2014.01~2018.12, <b>参与</b>;</p> <p>(5) 《在途游客行为特征与旅游服务协调整合理论研究》(71301037), 国家自然科学基金青年科学基金, 2014.01~2016.12, <b>排名第三</b>;</p> <p>(6) 《基于行为决策理论的隐性目标决策模型与方法研究》(71271072), 国家自然科学基金面上项目, 2013.01~2015.12, <b>排名第三</b>, 已结项。</p> <p><b>1-4-2 在国内外公开发行人刊物上发表的学术论文：</b></p> <p>(1) <b>陈荣</b>,梁昌勇等.面向旅游突发事件的客流量混合预测方法研究[J].中国管理科学,2017,27(5):167-174. (CSSCI)</p> <p>(2) <b>陈荣</b>,梁昌勇等.基于 SEA 调整的 AGA-SVR 节假日客流量预测方法研究[J].旅游科学,2016,30(5):12-23. (CSSCI)</p> <p>(3) <b>Chenrong</b>,Liang changyong*,etc. Forecasting holiday daily tourist flow based on seasonal support vector regression with adaptive genetic algorithm [J] .Applied soft computing, 2015,(26):435-443. (SCI &amp;EI).</p> <p>(4) <b>陈荣</b>,梁昌勇,陆文星,等.基于季节 SVR-PSO 的旅游客流量预测模型研究[J].系统工程理论与实践,34(5):1290-1296.(EI).</p> <p>(5) <b>陈荣</b>,梁昌勇,梁焱,马银超.基于自适应 PSO-SVR 的山岳风景区短期客流量预测 [J].旅游科学,2013,27(3):50-60.(CSSCI).</p> <p>(6) <b>陈荣</b>,梁昌勇.基于季节 SVR 的节假日旅游客流量预测[J].统计与决策,2013,(9):82-84.(CSSCI).</p> <p>(7)<b>陈荣</b>,梁昌勇,等.基于 SVR 的非线性时间序列预测方法应用综述[J].合肥工业大学学报(自然科学版),2013,36(3):369-374.(CSCD)</p> <p><b>1-4-3 获得的学术研究表彰/奖励</b></p> <p>(1) 论文《基于自适应 PSO-SVR 的山岳风景区短期客流量预测》荣获蚌埠市首届(2013-2014 年度)自然科学优秀学术论文三等奖。</p> <p>(2) 2015 年蚌埠学院优秀科研工作者。</p>
--	--